



MEDIADATEN

2026

DAS regionale Reitsportmagazin!

Rheinlands Reiter+Pferde ist da, wo Pferdesport und Zucht stattfindet.

Rheinlands Reiter+Pferde ist das regionale Magazin des rheinischen Pferdesports. Mit seiner monatlichen Erscheinungsweise zeichnet es sich durch Qualität, Kompetenz und Glaubwürdigkeit aus.

Als das offizielle Verbandsorgan des Pferdesportverband Rheinland e.V. und des Rheinischen Pferdestammbuchs e.V. ist die Rheinlands Reiter+Pferde das regionale Pferdesportmagazin. Dabei werden nicht nur die rund 62.000 Mitglieder des Landesverbandes, sondern auch Züchter und Pferdefreunde über die Landesverbandsgrenzen hinaus angesprochen.

Das monatliche erscheinende Magazin hat sich über Jahrzehnte zur Pflichtlektüre für Pferdesportler aller Disziplinen, Turnierfachleute, Tierärzte und Dienstleister der Bereiche Pferdesport und –Zucht entwickelt und spiegelt die pferdesportliche Vielfalt im Rheinland wieder.

- Turnierausschreibungen und Veranstaltungen
- Regionale und nationale Berichterstattung rund um den Pferdesport in allen Disziplinen
- Detaillierte Porträts von rheinischen Pferde-Persönlichkeiten und interessante Firmenporträts
- Fundierte Fachartikel zu Praxisthemen wie Ausbildung, Gesundheit, Pferdehaltung, und Technik
- Reportagen über Zuchtveranstaltungen und erfolgreiche Hengste und Züchter
- Wertvolle Tipps für Pferd und Reiter



Druckauflage:	10.000
Abo-Auflage:	10.000
Online Registrierungen**:	737
Social Media**:	22.850

Festformate

Seitenformat	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat (anteilig + 3 mm Beschnitt)	Preis* 4-farbig
1/1	185 x 264	210 x 297	2.763 €
1/2 hoch quer	91 x 264 185 x 131	104 x 297 210 x 143	1.519 €
1/3 hoch 2-spaltig quer	-x- 91 x 175 185 x 86	72 x 297 104 x 187 210 x 98	1.013 €
1/4 hoch 2-spaltig quer	44 x 264 91 x 130 185 x 64	57 x 297 104 x 142 210 x 76	759 €
1/8 hoch 2-spaltig quer	44 x 130 91 x 63 185 x 31	- x - - x - 210 x 43	379 €
Umschlagseite 2 & 3		210 x 297	3.039 €
Umschlagseite 4		210 x 297	3.177 €

Millimeteranzeigen

Platzierung	Spaltenbreite	Mindestgröße	Millimeterpreis* 4c
Anzeigenteil	44mm	1-sp. x 20 mm oder 2-sp. x 10 mm	2,42€ je mm
Textteil	44mm	1-sp. x 20 mm oder 2-sp. x 10 mm	3,05 € je mm

Sondernachlässe

Mitglieder des Rheinischen Pferdestamm-
buches/Pferdesportverband Rheinland e. V.
erhalten auf Turnier- und Deckanzeigen, ab
einer 1/4 Seite, einen Rabatt von 20 % –
ohne weitere Nachlässe.

Malstaffel*

3 Anzeigen 5 %

6 Anzeigen 10 %

9 Anzeigen 15 %

12 Anzeigen 20 %

*jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mittlervergütung

15% bei eingetragenen Agenturen und
Anlieferung druckfähiger Anzeigenvorlagen.

Zahlungsziel

innerhalb 14 Tagen nach Rechnungslegung
ohne Abzug

Rücktrittstermin

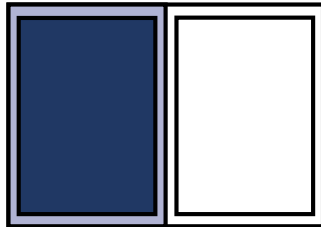
5 Tage vor Anzeigenschluss

Anzeigenteil

Der Anzeigenmarkt ist in Rubriken eingeteilt,
aus denen Sie wählen können.

Anzeigenformate

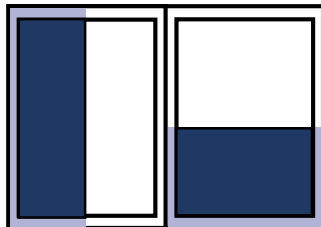
1/1 Seite



185 x 264 mm
210 x 297 mm



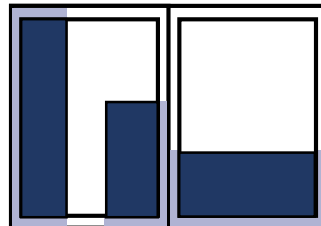
1/2 Seite



91 x 264 mm 185 x 131 mm
104 x 297 mm 210 x 143 mm



1/3 Seite

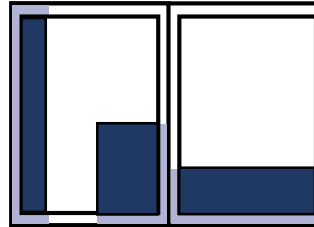


59 x 264 mm 185 x 86 mm
72 x 297 mm 210 x 98 mm

91 x 175 mm
104 x 187 mm



1/4 Seite

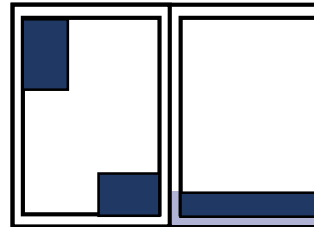


44 x 264 mm 185 x 64 mm
57 x 297 mm 210 x 76 mm



91 x 130 mm
104 x 142 mm

1/8 Seite



44 x 130 mm 185 x 31 mm
91 x 63 mm 210 x 43 mm



Anzeigenteil



- Satzspiegel
- Mit Anschnitt, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Seitenrand

Andere Formate auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig)

Lose beigelegt

Mindestgröße: 105 x 140 mm

Maximalgröße: 200 x 280 mm

2-stg. Produkte min. 100 – max. 300 g/m²

Gesamtbeilage (10.300)

je 1.000 Exemplare	bis 25 g	191,– €
--------------------	----------	---------

je weitere	10 g	10,– €
------------	------	--------

Anlieferung

spätestens 7 Tage vor Erscheinen

Aufschläge

Bei erschwerter technischer Verarbeitung: 10 %

Alle Preis zzgl. MwSt.

Weitere Werbeformen gerne auf Anfrage.

Bitte bei Beilagen beachten

Alle Preise gelten für die maschinelle Verarbeitung.

Zur Prüfung sind vorab 10 Muster erforderlich.

Auftragserteilung zum Anzeigenschlusstermin.

Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!

Beilagen dürfen nur Produkte von einem

Werbetreibenden enthalten.

Gefaltzte Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein, Zick-Zack-Falz ist nicht zu verarbeiten.

Es ist eine Zuschussmenge von mindestens 3% erforderlich.

Anlieferung an:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG

DruckMedien

Marktweg 42–50, 47608 Geldern

Palette/Lieferschein muss beschriftet sein mit:

Objekt (Rheinlands Reiter+Pferde)

Ausgabe, Kunde / Bezeichnung der Beilage, Stückzahl

Advertorial

Mit einer PR-Anzeige/einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in redaktioneller Aufmachung zu präsentieren. So lässt sich Ihr Advertorial sowohl im Magazin, als auch online ideal in den redaktionellen Teil integrieren und bietet die Chance Ihre Kunden umfassend über Ihr Produkt oder ein gezielt gesetztes Thema zu informieren.

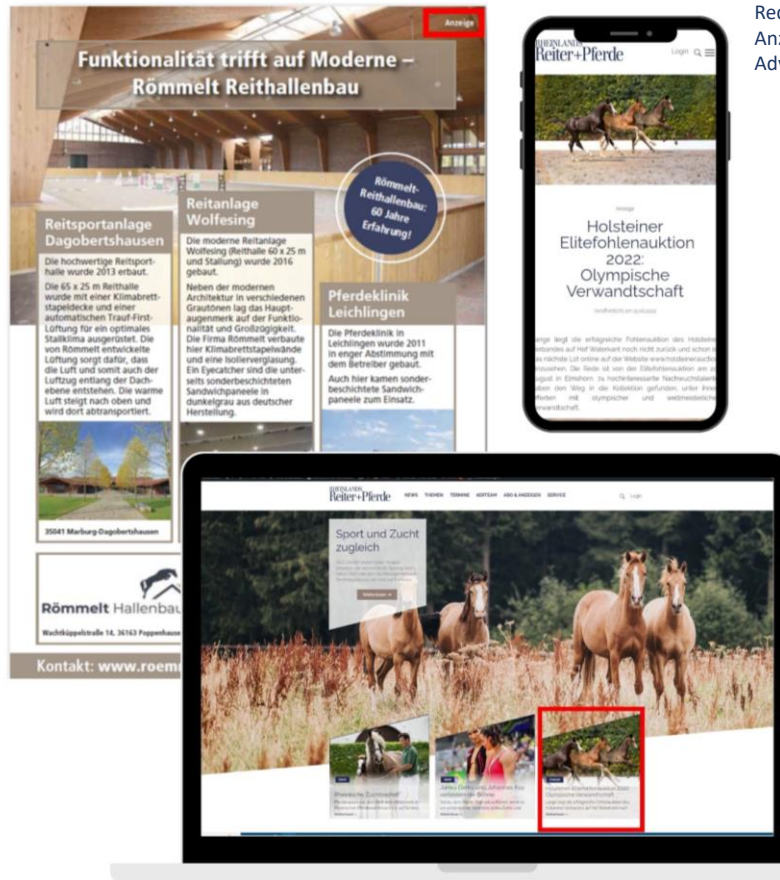
Die Werbewirkung des Contents kann ideal auf die Zielgruppe angepasst werden. Setzen Sie Ihre Botschaft beispielsweise bei Produkt-Neueinführungen oder gezielten Marketingaktionen besonders in Szene. Durch den zur Anzeige höheren Textanteil bietet sich die Chance einer detaillierteren Produktbeschreibung.

Sie liefern Text und Bild und wir binden die Inhalte im einheitlichen Layout in den redaktionellen Teil für Sie ein.

1/1 Seite Print 1.100,00 €

Online Advertorial 4 Wochen Laufzeit 1.100,00 €

Die PR-Anzeige wird als Anzeige gekennzeichnet. Vor Druck muss die Redaktion bzw. Anzeigenleitung das Advertorial frei geben.

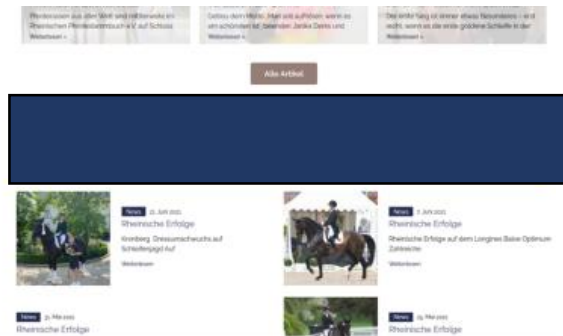


Onlinewerbung auf www.reiter-pferde.de

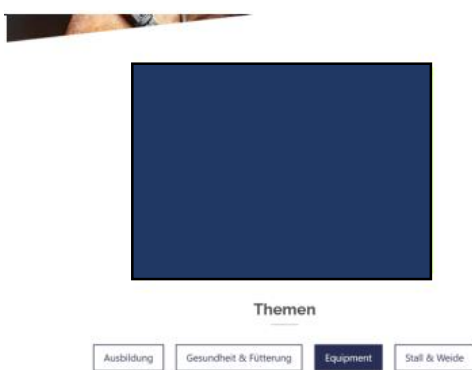
Leaderboard "Hero-Ad" Desktop



Medium Rectangle Desktop



Rectangle Desktop



Leaderboard "Hero-Ad" Mobile



Rectangle Mobile



Medium Rectangle Mobile



Display Ads	Format (breite x höhe)	Preis pro Monat
Hero Ad	1140x160 Pixel 360 x 160 Pixel	1.150,00 €
Medium Rectangle	1000x200 Pixel 360 x 150 Pixel	500,00 €
Rectangle	900x600 Pixel 360 x 240 Pixel	380,00 €
Native Ad	1920 x 1080 Pixel	auf Anfrage

*Alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen- schluss	Beilagen- Anlieferung	Erscheinungstermin*
01/2026	02.12.2025	04.12.2025	15.12.2025	23.12.2025
02/2026	09.01.2026	12.01.2026	21.01.2026	29.01.2026
03/2026	03.02.2026	05.02.2026	19.02.2026	27.02.2026
04/2026	03.03.2026	07.03.2026	20.03.2026	30.03.2026
05/2026	02.04.2026	06.04.2026	17.04.2026	27.04.2026
06/2026	04.05.2026	07.05.2026	19.05.2026	28.05.2026
07/2026	02.06.2026	05.06.2026	19.06.2026	29.06.2026
08/2026	19.06.2026	22.06.2026	21.07.2026	29.07.2026
09/2026	01.08.2026	06.08.2026	21.08.2026	31.08.2026
10/2026	02.09.2026	04.09.2026	18.09.2026	28.09.2026
11/2026	06.10.2026	08.10.2026	21.10.2026	29.10.2026
12/2026	03.11.2026	05.11.2026	20.11.2026	30.11.2026
01/2027	02.12.2026	04.12.2026	15.12.2026	23.12.2026

Rücktrittstermin

5 Tage vor Anzeigenschluss

*Themen-/Terminverschiebung

Aus aktuellem Anlass vorbehalten

Jahresthemenplan

Auf Anfrage erhältlich

Zeitschriftenendformat:

210 mm breit, x 297 mm hoch

Satzspielgel: 185 x 264 mm

Spaltenbreite: 3 Spalten, je 59 mm

4 Spalten, je 44 mm

Schrift

Innenteil: Fira Sans, Minion

Anzeigenteil: Helvetica

Druck und Papier

Umschlag: 150 g/m² holzfrei weiß, glänzend
gestrichen Bilderdruck (PEFC)

Innenteil: 60 g/m² leicht holzhaltig matt LWC (PEFC)

Bindung: Klebebindung

Druck: Bogenoffset (Umschlag)
Rollenoffset (Inhalt)

Erscheinungsweise

monatlich

Dateiformate

Druckdaten ausschließlich Daten - druckfähige PDF-Dateien

Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi



Gerne beraten wir Sie persönlich!

Laura Zischewski

Head of Sales

Telefon: 0173 – 5421461

E-Mail: lz@pemag.de



PEMAG - Pferdesport Service und Marketing AG | **Rheinlands Reiter+Pferde** | www.pemag.de
Weißenstein 52, 40764 Langenfeld | Handelsregister Düsseldorf HRB 50436 | Ust-Id-Nr.: DE 189026856

1. Anzeige, Annonce, Inserat bzw. Beilage im Sinne dieser AGB bezeichnet die Mitteilung oder Botschaft eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten (folgend: Auftraggeber), die gegen Bezahlung abgedruckt bzw. lose beigelegt wird.
2. Ein Auftrag im Sinne dieser AGB ist ein Vertrag über eine oder mehrere Anzeigen bzw. Beilagen, die in einer bestimmten Form und innerhalb eines festgelegten Zeitraumes veröffentlicht werden.
3. Ein verbindlicher Auftrag im Sinne dieser AGB liegt vor, wenn der Auftrag schriftlich (z.B. per Brief oder E-Mail) erteilt worden ist.
4. Grundlage aller Auftragsaufträge sind die vom Herausgeber (= Auftragnehmer) veröffentlichten und bei Auftragserteilung gültigen Mediadaten.
5. Der Auftragnehmer übernimmt keinerlei Haftung für die in der Anzeige bzw. Beilage enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Auftraggebers. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit der Inhalte. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob durch die Anzeige Rechtsvorschriften oder Rechte Dritter verletzt werden. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Auftragnehmer wird von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.
6. Inserate, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
7. Es gelten die in den Mediadaten genannten technischen und terminlichen Vorgaben für Satz, Druck und Formate der Anzeigen bzw. Beilagen. Es obliegt dem Auftraggeber, die Vorgaben des Auftragnehmers zu Produktion und Vertrieb des Anzeigenmaterials einzuholen.
8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie technische und inhaltliche Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel verantwortlich.
9. Der Auftragnehmer kann die Anfertigung druckfertiger Unterlagen übernehmen. Die Kosten dafür trägt vollumfänglich der Auftraggeber. Probeabzüge werden nur bei Anzeigen geliefert, die der Auftragnehmer gestaltet hat. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer übernimmt alle Korrekturen, die ihm innerhalb einer zuvor vereinbarten Frist mitgeteilt werden.
10. Sofern keine besonderen Vorgaben durch den Auftraggeber erteilt sind, werden die Anzeigen in der beim Auftragnehmer üblichen Form gestaltet.
11. Druckvorlagen werden nur auf Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung beim Auftragnehmer endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
12. Besondere Wünsche des Auftraggebers in Bezug auf Konkurrenz, Ausgabe des Magazins, Platzierung der Anzeige oder Nebenabreden gelten nur dann als Bestandteil des Auftrages, wenn dies bei Auftragserteilung vermerkt und dem Auftragnehmer schriftlich bestätigt wird.
13. Der Auftraggeber erhält mit Erscheinen der Anzeige oder mit der Rechnung einen Ganzbeleg in Form eines Druckbeleges per Post.
14. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen bzw. Beilagen abzulehnen, deren Inhalt oder technische Form nicht den Grundsätzen des Auftragnehmers entspricht, oder deren Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen stößt.
15. Über die Veröffentlichung von Anzeigen und Beilagen entscheidet der Auftragnehmer nach Vorlage eines Musters. Anzeigen oder Beilagen, die Anzeigen Dritter enthalten, können abgelehnt werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
16. Stornierungen oder Rücktritte von Auftragsaufträgen sind nur bis fünf Tage vor Anzeigenschluss (Mediadaten) möglich. Bei Überschreitung dieses Termins kann der Auftragnehmer vollen Anspruch auf die Bezahlung der gebuchten Anzeigen bzw. Beilagen erheben.
17. Reklamationen müssen unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
18. Wird ein Auftragsauftrag nicht oder nur teilweise erfüllt aus Umständen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatz. Zu solchen Umständen zählen insbesondere Fälle höherer Gewalt, Betriebs- oder Verkehrsstörungen, illegaler Arbeitskampf, rechtswidrige Beschlagnahme, allgemeine Rohstoff- oder Energieverknappung etc. Dies gilt sowohl im Betrieb des Auftragnehmers sowie in Betrieben Dritter, mit denen der Auftragnehmer in Produktion und Versand zusammenarbeitet. Ein Auftragsauftrag gilt als erfüllt, wenn das Magazin mit 75 Prozent der im Durchschnitt der letzten zwölf Monate verteilten Auflage ausgeliefert worden ist.
19. Sollte die Menge der ausgelieferten Exemplare darunter liegen, wird der Rechnungsbetrag um den entsprechenden Anteil, der nicht ausgelieferten Exemplare reduziert.
20. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Mängel oder Fehler, die auf ungeeignete Druckunterlagen des Auftraggebers zurückzuführen sind, ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
21. Der Auftragnehmer haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden bis maximal zur Höhe des Anzeigenpreises. Jede weitere Haftung, insbesondere eine Haftung ohne Verschulden des Auftragnehmers ist ausgeschlossen.
22. Ein Rückgang der vorgesehenen Auflage beeinflusst das Vertragsverhältnis nur, wenn die Höhe der Druckauflage vom Auftragnehmer zuvor schriftlich bestätigt und garantiert wurde und diese um mehr als 25 Prozent gesunken ist. Preisminderung oder Schadensersatzanspruch sind ausgeschlossen, wenn der Auftragnehmer den Auftraggeber rechtzeitig vor Erscheinen der Anzeige über das Absinken der Auflage informiert, sodass dieser fristgerecht vom Vertrag zurücktreten kann.
23. Es gelten die in der Preisliste (Mediadaten) genannten Zahlungsziele, Rabatte und Rücktrittsrechte.
24. Die Rechnungslegung erfolgt unmittelbar nach Erscheinen der Anzeige. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zu begleichen.
25. Rabatte und AE-Provisionen werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbetreibende Auftragsaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie Mahnkosten (5,00 Euro ab zweiter Mahnung) fällig.
27. Bei Zahlungsverzug oder Stundung kann der Auftragnehmer die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur vollständigen Bezahlung aussetzen.
28. Bei unbekannten Kunden oder bei begründetem Zweifel an Bonität eines Kunden kann der Auftragnehmer Vorauszahlung für ausstehende Anzeigen bzw. Beilagen verlangen. Bei Vergleichs- oder Insolvenzverfahren entfällt der Anspruch auf jegliche Rabatte aus dem ursprünglichen Auftrag.
29. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Düsseldorf.